

# YouTube - видеопортал №1 в мире

Миллиард  
пользователей ежемесячно

50%  
рост времени ежемесячных просмотров  
ежегодно

Половина  
просмотров приходится на мобильные устройства

300 часов  
видео загружается ежеминутно



Source: YouTube Internal Data



Google | Confidential and Proprietary

# YouTube - видеопортал №1 в России

42M

уникальных посетителей

60%

охват аудитории онлайн видео

45%

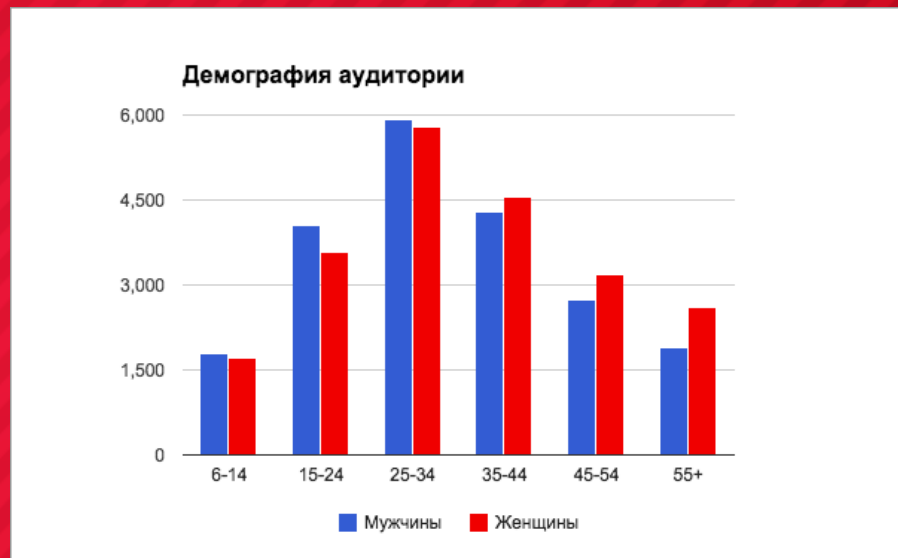
охват населения

6.5 Миллиардов

просмотров

7ч 6мин

проводит в среднем каждый зритель в месяц



Источник: comScore, Декабрь 2014; TNS Web Index: Россия 0+, Декабрь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет

# In-Stream

Видеореклама, резервный формат

# IN-STREAM

## пре-ролл, резевный формат



	Стандартный таргетинг	Каждый дополнительный уровень таргетинга
<b>CPM</b> In-stream SELECT (Пропускаемый - до 60")	550 руб	+95 руб
<b>CPM</b> In-stream SHORT (Непропускаемый – до 20")	600 руб	+95 руб
<b>CPM</b> In-stream LONG (Непропускаемый – до 30")	695 руб	+95 руб

### Бесплатный таргетинг

- Демография (пол / возраст)
- География
- Частота
- Час / время дня

### Платный таргетинг

- First Position\*
- Платформа\*\*
- Поведенческий/Affinity (>100 категорий)
- Тематика контента (>100 категорий)

### Политика продаж

- \*First Position позволяет быть первым рекламодателем в пользовательской сессии (идентифицируется после 30 минут бездействия на YouTube). Аналог первой позиции в рекламном блоке на ТВ
- \*\*Возможности таргетинга по платформе: Desktop, Mobile, TV, Embeds, Live-streams
- Описание формата доступно по ссылке: <https://support.google.com/youtube/answer/187096>

# СПОНСОРСТВО PRIME PACK и ROADBLOCK тематические пакеты каналов



	Стоимость, CPM
<b>In-stream SELECT</b> (Пропускаемый - до 60")	650 руб
<b>In-stream SHORT</b> (Не пропускаемый – до 20")	750 руб
<b>In-stream LONG</b> (Не пропускаемый – до 30")	795 руб
<b>ROADBLOCK – гарантия 100% SOV</b> Любой формат	835 руб

Тематические пакеты каналов PRIME PACK	Количество каналов	Количество показов, в месяц	Емкость, в месяц
Красота и стиль	84	15M	10.5M руб
ТВ и фильмы	73	90M	63M руб
Музыка	76	26M	18.2M руб
Техника	65	10M	7M руб
Игры	133	157M	109.9M руб
Еда	30	23M	16.1M руб
Спорт	239	5M	3.5M руб
Детские мультфильмы	59	257M	257M руб
Авто	33	25M	17.5M руб
Brand Safe	58	395M	276.5M руб

## Политика продаж

- PRIME PACK – тематический пакет премиум-каналов, отобранных вручную
- Свяжитесь с нами для получения списка каналов в каждом пакете
- ROADBLOCK – гарантия получения 100% всех рекламных форматов на одном или нескольких видеоканалах в ограниченный период времени
- Редактирование списка каналов / создание нового тематического пакета PRIME PACK – +95 руб к CPM
- Оценка количества показов и емкости носит ориентировочный характер и может меняться

# TrueView

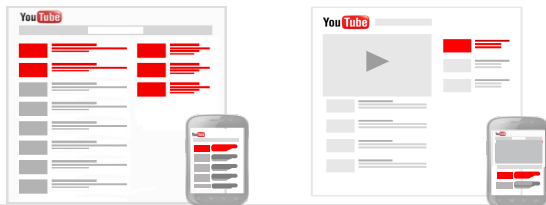
Пропускаемая видеореклама по аукциону

# TRUEVIEW

## аукционный формат

### TrueView In-Display

Формат



Средний CPV (Оплата за просмотр)

5 руб

### TrueView In-Stream (пре-ролл)

Формат



Средний CPV (Оплата за просмотр)

2 руб

### Преимущества

- Зритель выбирает сам, будет ли он смотреть ролик
- Вы платите только за вовлеченные просмотры
- Бесплатные исследования эффективности кампании – Brand Lift и Brand Interest

### Возможности таргетинга

- Демография (пол / возраст)
- География, язык
- Час / время дня
- Платформа, ОС
- Частота
- Поведенческий/Affinity (>100 категорий)
- Тематика контента (>100 категорий)
- Ключевые слова
- Списки ремаркетинга и другие

### Политика продаж

- Для использования решения Brand Lift, кампания должна удовлетворять следующим требованиям: кампания должна тратить не менее 80 000 руб в день и длиться минимум 7 дней (для замера Ad Recall / Brand Awareness) и 14 дней (для замера Brand Interest).
- Описание формата доступно по ссылке: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6055025?hl=ru>

# Display

Баннеры на Youtube



# ДИСПЛЕЙНАЯ РЕКЛАМА



**С 1 марта 2015 дисплейная реклама будет доступна только для покупки через аукцион AdWords.  
Формат 300x250.**

На сегодняшний день по CPM доступны следующие форматы:

InVideo 480x70: Tier 1: run of site исключая Демо	250
InVideo 480x70: Tier 2: +1 таргетинг	375
InVideo 480x70: Tier 3: +2 и более таргетингов	500

Баннер на странице просмотра 300x250: Tier 1: run of site исключая Демо	150
Баннер на странице просмотра 300x250: Tier 2: +1 таргетинг	225
Баннер на странице просмотра 300x250: Tier 3: +2 и более таргетингов	300

# Masthead

Верхний баннер на главной странице

# CROSS-SCREEN MASTHEAD



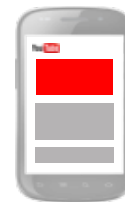
	<b><u>CROSS-SCREEN UNIVERSAL VIDEO MASTHEAD</u></b>	<b><u>CROSS-SCREEN RICH MEDIA MASTHEAD</u></b>	<b>CROSS-SCREEN LIVE MASTHEAD</b>
Стоимость в день, до НДС	1 270 000 руб	2 010 000 руб	2 730 000 руб
Количество показов	11.3M – 21.3M	11.3M – 21.3M	11.3M – 21.3M
Охват, cookies	7.94M – 9.96M	7.94M – 9.96M	7.94M – 9.96M
Оценка eCPM	60 – 112 руб	94 – 178 руб	128 – 242 руб

## Политика продаж

- Оплата за сутки (CPD)
- Возможна ротация кретатива (доступна только для Desktop Rich Media) 200 000 рублей за каждый дополнительный креатив
- Для всех форматов, кроме десктоп RICH MEDIA MASTHEAD наличие видео является обязательным
- Доступность размещения необходимо согласовывать заранее, возможна бронь (без оплаты) даты не более 14 дней
- За оптовые заказы предусмотрены скидки
- Описание MOBILE VIDEO MASTHEAD: <https://support.google.com/youtube/answer/3165455?hl=ru>

# SINGLE-SCREEN MASTHEAD

## смартфоны / планшеты



### MOBILE VIDEO MASTHEAD

### Зачем нужен мобильный Youtube

Стоимость в день,  
до НДС

680 000 руб

Количество показов

4.94M – 10.4M

Охват, cookies

5.47M – 6.49M

Оценка eCPM

65 – 138 руб

- Около половины просмотров Youtube приходится на мобильные устройства
- Cross-screen коммуникация лучше воздействует на охват и вовлечение
- Возможность привлечения переходов на ваш сайт
- Невероятно высокие уровни вовлечения! Средний CTR = 1.8%

#### Политика продаж

- Оплата за сутки (CPD)
- Доступность размещения необходимо согласовывать заранее, возможна бронь (без оплаты) даты не более 14 дней
- За оптовые заказы предусмотрены скидки
- Описание формата: <https://support.google.com/displayspecs/answer/3165455?hl=ru>

# SINGLE-SCREEN MASTHEAD

## ДЕСКТОП



	<a href="#">DESKTOP UNIVERSAL VIDEO MASTHEAD</a>	<a href="#">DESKTOP RICH MEDIA MASTHEAD</a>	<a href="#">DESKTOP LIVE MASTHEAD</a>
Стоимость в день, до НДС	880 000 руб	1 620 000 руб	2 340 000 руб
Количество показов	6.36M – 10.8M	6.36M – 10.8M	6.36M – 10.8M
Охват, cookies	2.47M – 3.47M	2.47M – 3.47M	2.47M – 3.47M
Оценка eCPM	81 – 138 руб	150 – 255 руб	217 – 368 руб

### Политика продаж

- Оплата за сутки (CPD)
- Возможна ротация кретатива (доступна только для Desktop Rich Media) – 200 000 рублей за каждый дополнительный креатив
- Для всех форматов, кроме десктоп RICH MEDIA MASTHEAD наличие видео является обязательным
- Доступность размещения необходимо согласовывать заранее, возможна бронь (без оплаты) даты не более 14 дней
- За оптовые заказы предусмотрены скидки
- Описание форматов: [UNIVERSAL VIDEO MASTHEAD](#), [REACH MEDIA MASTHEAD](#)