

# Skype 300x250 24hr Takeover Non-Expanding Ad

Last Updated - June 10, 2014

## Creative Acceptance Policy

Все креативы должны соответствовать техническим требованиям MSA [Creative Acceptance Policy](#)

## Технические требования к баннерам

Размер баннера	Исходный размер	Вес загружаемого файла (GIF/JPG)	Макс. Исходный вес загружаемого файла	Полный размер	Требования к аудио / Limit	Анимация/ Кол-во циклов	Alt Text Limit
Rectangle 300x250	300W X 250H	40k	40k	300W X 250H	Допускается только по инициативе пользователя; Длительность: 30 сек	Допустимо; Длительность: 30 сек, макс. кол-во циклов: 3, Длительность: 30 сек	65 знаков
Leaderboard 728Wx90H	728W X 90H	40k	40k	728Wx90H	Допускается только по инициативе пользователя; Длительность: 30 сек	Допустимо; Длительность: 30 сек, макс. кол-во циклов: 3, Длительность: 30 сек	65 char
Skyscraper 300x600	300W X 600H	40k	40k	300W X 600H	Не допускается	Допустимо; Длительность: 30 сек, макс. кол-во циклов: 3, Длительность: 30 сек	65 char

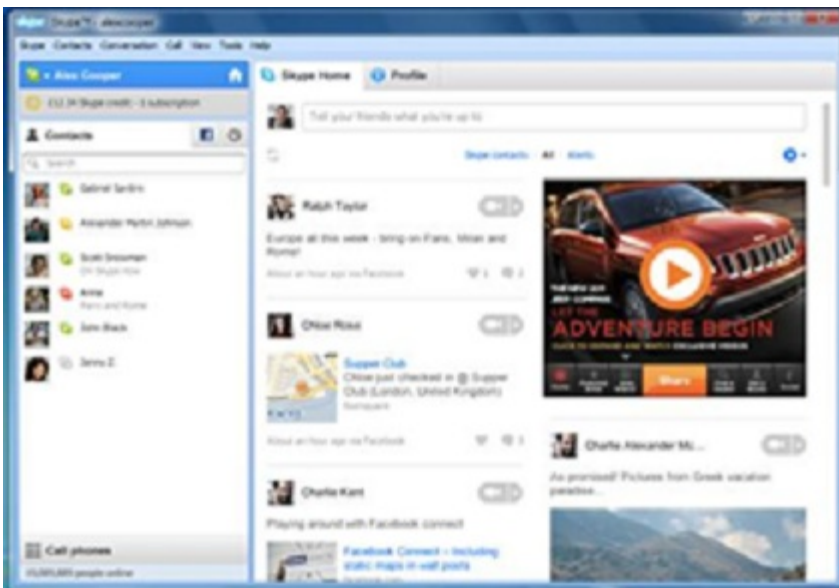
## Принимаются файлы в форматах

- Flash
- GIF
- JPEG
- PNG

## Механика:

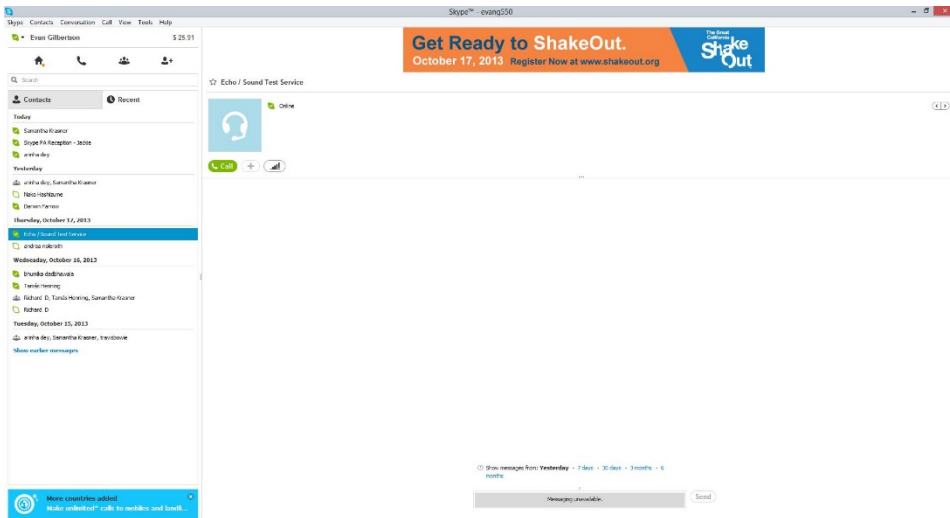
- **Формат 300x250:**

- 1) Пользователь заходит в скайп
- 2) Баннер появляется с правой стороны на главной странице.



- **Формат 728x90:**

- 1) Пользователь начинает беседу со своим контактом.
- 2) Рекламное объявление появляется сверху окна разговора.



- **Формат 300x600:**

- 1) Пользователь начинает аудио-звонок.
- 2) Реклама появляется с правой стороны, когда окно звонка раскрыто.



## Технические требования к баннерам

### 1. Формат 300x250:

- Аудио должно запускаться по инициативе пользователя, автоматический запуск аудио запрещён.
- В случае, если используется аудио, в креативе должна быть кнопка включения/выключения звука.
- Анимация не должна длиться дольше 30 секунд и не должна превышать 3х циклов, которые в совокупности не должны длиться дольше 30 секунд. При добавлении анимации обратите внимание на требования: анимация должна быть плавной, используйте медленные движения и мягкие исчезновения, т.к. быстрые и резкие движения раздражают и отвлекают пользователей. Избегайте движений, «прорывающихся» через страницу или противоречат контенту.
- Во флеш файлах должен быть прописан ClickTag

Кликтег должен выглядеть следующим образом:

```
on (release) {  
    getURL(_level0.clickTAG, "_blank");  
}
```

- Креатив должен содержать границу в 1 пиксель (серый [#666666] или черный рекомендуемый, хотя может использоваться любой цвет, который четко выделяет баннер на общем фоне).
- После нажатия в любую область баннера, должно открываться новое окно в браузере
- Все креативы / теги должны быть проверены в техподдержке Skype QA

### Технические требования для загрузки

- Вес не должен превышать 40 Kb
- Последующая «вежливая» загрузка:

o Разрешена подгрузка до 4х дополнительных потоков по клику пользователя. Каждый дополнительный поток не должен превышать 100KB.

o Вес SWF до 400Кб (анимация/интеракции), вес FLV (видео) - 2.2 Мб

### Технические требования к аудио

- Запуск только по инициативе пользователя
- On-load Audio: No sound

### Технические требования к видео

- Запуск видео по инициативе пользователя:
  - o Может содержать кнопки «Нажать, чтобы продолжить», «Нажать для воспроизведения» или «Повторить»
  - o Должно содержать: progress bar, кнопки play/pause/stop, кнопки mute/un-mute.

- Действия по нажатию пользователем: при нажатии кнопки Pause или Stop, видео или анимация должны остановиться. Все звуки и анимации должны остановиться при выходе.

## Общие технические требования

- Баннеры не должны имитировать окна и продукцию Windows или Skype: дизайн, графика, цвета для логотипов, без предварительного одобрения.
- Баннер не должен содержать эффектов «стробирования»
- Все баннеры должны иметь видимую границу
- Z-индекс для мультимедийных баннеров должен быть установлен на 1000000 и WMode = opaque
- Запрещены всплывающие, плавающие баннеры или любые баннеры с автоматически включаемым звуком.
- Эффекты мыши разрешены при условии, что такие эффекты должны быть инициированы пользователем (путем наведения или клика)

## 2. Формат 728x90:

### Технические требования к баннерам

- Аудио должно запускаться по инициативе пользователя, автоматический запуск аудио запрещён
- В случае, если используется аудио, в креативе должна быть кнопка включения/выключения звука.
- Анимация не должна длиться дольше 30 секунд и не должна превышать 3х циклов, которые в совокупности не должны длиться дольше 30 секунд. При добавлении анимации обратите внимание на требования: анимация должна быть плавной, используйте медленные движения и мягкие исчезновения, т.к. быстрые и резкие движения раздражают и отвлекают пользователей. Избегайте движений, «прорывающихся» через страницу или противоречат контенту
- Во флеш файлах должен быть прописан ClickTag

Кликтег должен выглядеть следующим образом:

```
on (release) {  
    getURL(_level0.clickTAG, "_blank");  
}
```

- Креатив должен содержать границу в 1 пиксель (серый [#666666] или черный рекомендуемый, хотя может использоваться любой цвет, который четко выделяет баннер на общем фоне).
- После нажатия в любую область баннера, должно открываться новое окно в браузере.
- Все креативы / теги должны быть проверены в техподдержке Skype QA
- Стронние счетчики показов и кликов доступны только через DART / Atlas.

### Технические требования для загрузки

- Вес не должен превышать 40 Kb
- Последующая «вежливая» загрузка:

o Разрешена подгрузка до 4х дополнительных потоков по клику пользователя. Каждый дополнительный поток не должен превышать 100KB.

o Вес SWF до 400Кб (анимация/интеракции), вес FLV (видео) - 2.2 Мб

## Технические требования к аудио

- Запуск только по инициативе пользователя
- On-load Audio: No sound

## Технические требования к видео

- Запуск видео по инициативе пользователя:
  - Может содержать кнопки «Нажать, чтобы продолжить», «Нажать для воспроизведения» или «Повторить»
  - Должно содержать: progress bar, кнопки play/pause/stop, кнопки mute/un-mute.
- Действия по нажатию пользователем: при нажатии кнопки Pause или Stop, видео или анимация должны остановиться. Все звуки и анимации должны остановиться при выходе.

## Общие технические требования

- Баннеры не должны имитировать окна и продукцию или Skype: дизайн, графика, цвета для логотипов, без предварительного одобрения.
- Баннер не должен содержать эффектов «стробирования»
- Все баннеры должны иметь видимую границу
- Z-индекс для мультимедийных баннеров должен быть установлен на 1000000 и WMode = opaque
- Запрещены всплывающие, плавающие баннеры или любые баннеры с автоматически включаемым звуком.
- Эффекты мыши разрешены при условии, что такие эффекты должны быть инициированы пользователем (путем наведения или клика)

### 3. Формат 300x600:

## Технические требования к баннерам

- Для размещения в этом формате звук **запрещен** правилами CAP (скайпа).
- Анимация не должна длиться дольше 30 секунд и не должна превышать 3х циклов, которые в совокупности не должны длиться дольше 30 секунд. При добавлении анимации обратите внимание на требования: анимация должна быть плавной, используйте медленные движения и мягкие исчезновения, т.к. быстрые и резкие движения раздражают и отвлекают пользователей. Избегайте движений, «прорывающихся» через страницу или противоречат контенту.
- Во флеш файлах должен быть прописан ClickTag

Кликтег должен выглядеть следующим образом:

```
on (release) {  
    getURL(_level0.clickTAG, "_blank");  
}
```

- Креатив должен содержать границу в 1 пиксель (серый [#666666] или черный рекомендуемый, хотя может использоваться любой цвет, который четко выделяет баннер на общем фоне).
- После нажатия в любую область баннера, должно открываться новое окно в браузере.
- Все креативы / теги должны быть проверены в техподдержке Skype QA

### **Технические требования для загрузки**

- Вес не должен превышать 40 Kb
- Последующая «вежливая» загрузка:

o Разрешена подгрузка до 4х дополнительных потоков по клику пользователя. Каждый дополнительный поток не должен превышать 100KB.

o Вес SWF до 400Кб (анимация/интеракции), вес FLV (видео) - 2.2 Мб

### **Другие требования**

#### **Технические требования к аудио**

- НЕ ДОПУСКАЕТСЯ правилами CAP (скайпа)

#### **Технические требования к видео**

- НЕ ДОПУСКАЕТСЯ правилами CAP (скайпа)

#### **Общие технические требования**

- Баннеры не должны имитировать окна или продукцию Skype, любое подражание Skype, дизайн, графика, цвета для логотипов без предварительного одобрения.
- Баннер не должен содержать эффектов «стробирования»
- Все баннеры должны иметь видимую границу
- Z-индекс для мультимедийных баннеров должен быть установлен на 1000000 и WMode = opaque
- Запрещены всплывающие, плавающие баннеры или любые баннеры с автоматически включаемым звуком.
- Эффекты мыши разрешены при условии, что такие эффекты должны быть инициированы пользователем (путем наведения или клика).

## Creative Acceptance Policy

Все креативы должны соответствовать техническим требованиям  
MSA Creative Acceptance Policy

### Технические требования к баннерам

Размер баннера	Вес загружаемого файла (GIF/JPG)	Описание	Заголовок
200x200		Не более 25 СИМВОЛОВ	Не более 25 СИМВОЛОВ

Принимаются файлы в форматах

- JPEG

### Технические требования к баннерам

- Обязательно нужна ссылка перехода с прописанными UTM метками
- Креатив должен содержать границу в 1 пиксель (серый [#666666] или черный рекомендуемый, хотя может использоваться любой цвет, который четко выделяет баннер на общем фоне).
- После нажатия в любую область баннера, должно открываться новое окно в браузере.

# Примеры размещения

The screenshot shows the msn.com homepage with a search bar and navigation links. The main content area features a large news carousel with the following items:

- САМОЕ ГЛАВНОЕ** (Main News):
  - Виталий Гогунский: «Я приехал в Москву ради женщин»** (Vitaly Gogunsky: "I came to Moscow for women")
  - Путин «в порядке»** (Putin "in order")
  - Канануха выйдет замуж за Батрутдинова!** (Kananukha will marry Batrutdinov!)
- Похороны Жанны Фриске** (Funeral of Jeanne Frejce)
- Провалы и сенсации красной дорожки ММКФ** (Failures and sensations of the MFC red carpet)

Advertisements on the right side include:

- Суперцена в Ренессанс Парке!** (Super price in Renaissance Park!)
- Вторичка: Дома на Киевском шоссе** (Secondary market: Houses on Kievskoye Shosse)
- Владимир Путин: Россия не признает юрисдикцию Гаагского арбитражного...** (Vladimir Putin: Russia does not recognize the jurisdiction of the Hague Arbitration...)

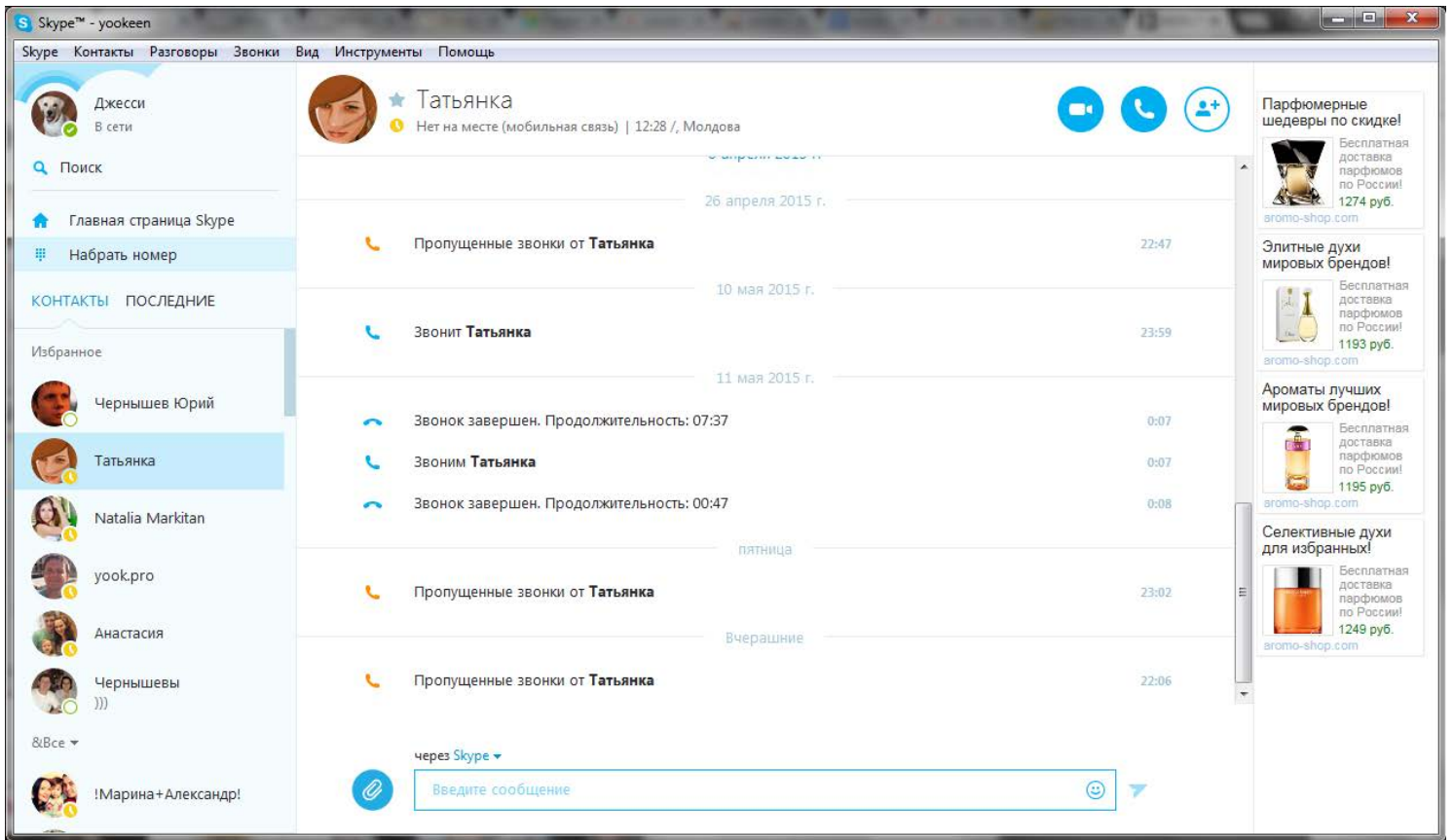
The screenshot shows the msn.com homepage with a large advertisement for "ЖК «Театральный парк» от 2,2 млн руб." (Residential complex "Theatrical Park" from 2.2 million rubles). The main content area features a large news carousel with the following items:

- 30 самых необычных шляпок** (30 most unusual hats)
- Чем увлекаются звезды?** (What do celebrities do for fun?)
- Кара Дельвинь встречается с девушкой** (Cara Delvin meets a girl)
- Похороны Жанны Фриске** (Funeral of Jeanne Frejce)
- Провалы и сенсации красной дорожки ММКФ** (Failures and sensations of the MFC red carpet)

Advertisements on the right side include:

- Готовая новостройка. Новая Москва** (Ready-to-move apartment. New Moscow)
- Новостройки в Новой Москве.** (New apartments in New Moscow.)
- Владимир Путин: Россия не признает юрисдикцию Гаагского арбитражного...** (Vladimir Putin: Russia does not recognize the jurisdiction of the Hague Arbitration...)





Более подробно ознакомиться с техническими требованиями можно на сайте:  
<http://advertising.microsoft.com/en/skype>