



**digital monsters**

**IVI.RU**  
**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ**

# Прайс лист на размещение рекламы

с 1 февраля 2013 на сайте [www.iviv.ru](http://www.iviv.ru)

«Digital Monsters»



Рекламный формат	Стоимость за тысячу показов, руб. <sup>1</sup>	Хронометраж рекламного ролика	Хронометраж рекламного блока <sup>2</sup>	Описание формата	Позиция
Pre-roll	800	До 15 секунд	До 70 секунд	Ролик в рекламном блоке перед проигрыванием видео	Страница просмотра видео
Pause-roll	1200	До 15 секунд	До 70 секунд	Ролик в рекламном блоке после паузы	
Post-roll	750	До 30 секунд	До 2-х минут	Ролик в рекламном блоке после проигрывания видео	
Mid-roll	750	До 15 секунд	До 70 секунд	Ролик в рекламном блоке внутри видео	
Super pre-roll	1600	До 15 секунд	До 70 секунд	Видео ролик, действие которого выходит за рамки плеера. Ролик в рекламном блоке перед проигрыванием видео	
Multi-roll	800			Multi-roll включает в себя формат Pre-roll, Post-roll, Mid-roll, распределение показов на усмотрение площадки	
Баннер на ivi	500			HTML или flash баннер, 240*400 px	Главная страница, страница просмотра видео
Нестандартные баннеры	1000			Интерактивные баннеры, видео в баннере	Главная страница, страница просмотра видео
Баннер на устройствах	500			Android телефоны – 480*122 px Android планшеты – 1024*122 px iOS телефоны – 640*148 px iOS планшеты – 1024*122 px	Баннер в каталоге
Заставка в приложениях ivi.ru Старт-скрин	2000	До 5 секунд		Android телефоны – 480*762 Android планшеты – 1024*600 iOS телефоны – 640*920 iOS планшеты – 1024*748	При открытии приложения.
Центральный промо-блок в приложениях ivi.ru	1500			Android телефоны – 480*200 Android планшеты – 1024*321 iOS телефоны – 640*736 iOS планшеты – 1024*446	Главная страница устройства, первый экран

Стоимость и возможность размещения нестандартных рекламных проектов предварительно обсуждается с рекламным отделом. Прайс лист на размещение нестандартных форматов рекламы высылается по запросу.

**Минимальный заказ – 300 тыс. показов**

## Специальные предложения - эксклюзив Видеосеть<sup>3</sup>

Размещение ivi.ru в рамках Видеосети (40 сайтов, в т.ч. ivi.ru), доступные виды таргетинга:

Таргетинг	Наценка
Выбор ivi.ru внутри сети / Таргетирование по разделам и контенту	25%
Частота менее 5 в сутки	25%
Гео	25%
Пол и возраст	40%
Пол	25%

## Пакеты

Пакет	Рекламный формат, 640x480	Количество показов в пакете, К <sup>4</sup>	Стоимость за тысячу показов, руб. <sup>1</sup>	Стоимость пакета по прайсу, руб. <sup>1</sup>	Период размещения
Пакет "Охват 3500К"	Multi-roll <sup>5</sup>	3 500	600	2 100 000	1-2 недели
Пакет "Охват 2500К"		2 500	650	1 625 000	1-2 недели
Пакет "Развлечения"	Multi-roll <sup>5</sup>	1 500	700	1 050 000	1-2 недели
Пакет "Развлечения"	Post-roll	1 500	700	1 050 000	1-2 недели
Пакет "Женщины"	Multi-roll <sup>5</sup>	2 500	700	1 750 000	1-2 недели
Пакет "Мужчины"	Pre-roll	2 500	700	1 750 000	1-2 недели
Пакет "Женщины"	Multi-roll <sup>5</sup>	1 500	700	1 050 000	1-2 недели
Пакет "Мужчины"	Post-roll	1 500	700	1 050 000	1-2 недели

## Наценки

Наценки	Коэффициент	Описание вида наценок
По жанрам/категориям	1,2	Выбор определенного жанра/категории видео
Геотаргетинг	1,25	Выбор городов для размещения рекламы
По частоте показов	1,25	Частота менее 5 в сутки
Пол и возраст*	1,4	Выбор определенного пола и возраста пользователя
Пол или возраст*	1,25	Выбор определенного пола или возраста пользователя
Хронометраж ролика	1,4	Применяется при хронометраже рекламного ролика более: - 16-20 секунд для формата Pre-roll, Pause-roll, Mid-roll, Super pre-roll
Хронометраж ролика	1,5	Применяется при хронометраже рекламного ролика более: - 21- 30 секунд для формата Pre-roll, Pause-roll, Mid-roll, Super pre-roll
Хронометраж ролика	2	Применяется при хронометраже рекламного ролика более: - Единственные в блоке формата Pre-roll, Pause-roll, Mid-roll, Super pre-roll
Хронометраж ролика	1,2	Применяется при хронометраже рекламного ролика более: - 30 секунд для формата Post-roll
Хронометраж ролика	2	Применяется при хронометраже рекламного ролика более: - Единственные в блоке формата Post-roll

\*Таргетинг возможен при пакетном размещении в рамках Видеосети

## Сезонные коэффициенты

Месяц	Коэффициент	Месяц	Коэффициент
Январь	0,8	Июль	0,9
Февраль	0,9	Август	0,9
Март	1		1,3
Апрель	1	Октябрь	1,3
Май	1	Ноябрь	1,3
Июнь	1	Декабрь	1,3

## Скидка за длительность размещения

Длительность, месяцы	Скидка, %
3	5
6	8
9	10

## Примечание

<sup>1</sup> Цены приведены без учета НДС.

<sup>2</sup> Рекламный блок – место прерывания контента под рекламу. Состоит из 1-3 рекламных роликов, последовательно транслируемых друг за другом

<sup>3</sup> Видеосеть

<sup>4</sup> К - значение равное 1000 показов

<sup>5</sup> Multi-roll включает в себя формат Pre-roll, Post-roll, Mid-roll

Все скидки по размещениям применяются последовательно.

---

# СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

---

По вопросам сотрудничества  
обращайтесь к директору  
по маркетингу Артёму Молчанову.

**Россия**

Моб.: +7 (910) 435 67 70

Офис: +7 (495) 215 19 23

**Украина**

Моб.: +38 (066) 629 30 57

Моб.: +38 (095) 133 02 43

skype: [artemmolchanov](#)  
[digital.monsters@yandex.ru](mailto:digital.monsters@yandex.ru)