

Технические требования к рекламным форматам, принимаемым ЗАО «РУТЬЮБ», для постановки в видеоплеерах

Видеоролики в пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах

Формат видеороликов: FLV (Flash Video), кодеки видео H.264 или VP6, кодек аудио – MP3

Частота кадров: не более 24 кадров/сек

Уровень громкости видеороликов в пике: 30-35дБ, рекомендуется использовать normalize каналов под 0дБ

Ссылка для перехода по клику на сайт Рекламодателя предоставляется отдельно

Соотношение сторон и разрешение:

640px по ширине x 360px по высоте для роликов с соотношением сторон 16:9

640px по ширине x 480px по высоте для роликов с соотношением сторон 4:3

Пре-ролл	Мид-ролл	Пост-ролл
до 15 секунд	до 10 секунд	до 120 секунд
Видео битрейт	Аудио битрейт	Общий битрейт
480-510 кбит\сек	80-96 кбит\сек	560-606 кбит\сек

Справочная таблица

Длительность	Вес
5 сек	300-400 КБ
10 сек	700-800 КБ
15 сек	1,2-1,3 МБ
20 сек	1,3-1,4 МБ
30 сек	2,1-2,2 МБ
30-60 сек	2,1-3 МБ
60-120 сек	3-4 МБ

SWF-контейнеры с видеороликами в пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах

SWF формат должен масштабироваться в зависимости от `stageWidth` и `stageHeight`.

Жесткие размеры формата не указываются

Методы и переменные Stage не используются, кроме `read-only` (например, `stageWidth` и `stageHeight`)

Версия Flash: не ниже 9 версии; Action Script: не ниже версии 3.0

Частота кадров: не более 24 кадров/сек

Уровень громкости видеороликов в пике: 30-35дБ, рекомендуется использовать `normalize` каналов под 0дБ

Ссылка для перехода по клику на сайт Рекламодача предоставляется отдельно

Соотношение сторон и разрешение:

640px по ширине x 360px по высоте для роликов с соотношением сторон 16:9

640px по ширине x 480px по высоте для роликов с соотношением сторон 4:3

Пре-ролл	Мид-ролл	Пост-ролл
до 15 секунд	до 10 секунд	до 120 секунд
Видео битрейт	Аудио битрейт	Общий битрейт
480-510 кбит\сек	80-96 кбит\сек	560-606 кбит\сек

В случае если в SWF производится подгрузка видео и аудио контента, во избежание рассинхронизации, воспроизведение видео и аудио каналов должно начинаться совместно после загрузки контента

В 1 кадре на верхнем или нижнем таймлайне (в зависимости от установленной очередности загрузки) вставить код: `Security.allowDomain("*");`

В 1 кадре устанавливается Shape прямоугольник размером с рабочую область баннера, с точкой регистрации 0.0, размером с баннер (данный элемент важен для правильного позиционирования)

В последнем кадре баннера обязательно указывается `stop()`; после окончания демонстрации программной анимации баннер должен переходить на последний кадр и указывать `stop()`;

ActionScript не должен менять параметр `quality`

Обязательна обработка ошибок внутри SWF формата

Справочная таблица

Длительность	Вес
5 сек	300-400 КБ
10 сек	700-800 КБ
15 сек	1,2-1,3 МБ
20 сек	1,3-1,4 МБ
30 сек	2,1-2,2 МБ
30-60 сек	2,1-3 МБ
60-120 сек	3-4 МБ

SWF-контейнер не должен использовать более 25% процессорных ресурсов стандартного компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager при запуске исключительно рекламного формата без запущенных сторонних программ в фоновом режиме. Характеристики стандартного компьютера пользователя: Intel Pentium IV 2 ГГц, 1 Гб оперативной памяти, 64 МБ видео памяти с установленной Windows XP.

Линейная анимация в SWF пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах

SWF формат должен масштабироваться в зависимости от stageWidth и stageHeight.

Жесткие размеры формата не указываются

Методы и переменные Stage не используются, кроме read-only (например, stageWidth и stageHeight)

Размер файла: до 70 кб

Версия Flash: не ниже 9 версии; Action Script: не ниже версии 3.0

Частота ключевых кадров должна быть не менее 1 в секунду

Наличие звука в SWF с линейной анимацией не предполагается

Ссылка для перехода по клику на сайт Рекламодателя предоставляется отдельно

В 1 кадре на верхнем или нижнем таймлайне (в зависимости от установленной очередности загрузки) вставить код: Security.allowDomain("*");

В 1 кадре устанавливается Shape прямоугольник размером с рабочую область баннера, с точкой регистрации 0,0, размером с баннер (данный элемент важен для правильного позиционирования)

В последнем кадре баннера обязательно указывается stop(); после окончания демонстрации программной анимации баннер должен переходить на последний кадр и указывать stop();

Обязательна обработка ошибок внутри SWF формата

Линейная SWF анимация не должна использовать более 25% процессорных ресурсов стандартного компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager при запуске исключительно рекламного формата без запущенных сторонних программ в фоновом режиме. Характеристики стандартного компьютера пользователя: Intel Pentium IV 2 ГГц, 1 Гб оперативной памяти, 64 МБ видео памяти с установленной Windows XP.

Статичные изображения в пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах

Файлы изображений: JPG, PNG, статичные GIF

Разрешение: 640px по ширине x 360px или 640px по ширине x 480px по высоте

Размер файла: до 70 кб

Ссылка для перехода по клику на сайт Рекламодателя предоставляется отдельно

Рекламные материалы должны предоставляться за 5 рабочих дней до старта рекламной кампании.

Общие положения по содержанию рекламных материалов, предоставляемых

Рекламодателями

Рекламные материалы должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ

Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера

Не принимаются к размещению рекламные материалы, в которых часто и интенсивно моргают элементы, раздражающие глаз; с элементами интерфейса, напоминающими элементы Операционных Систем (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.)

Рекламные материалы, вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию могут быть сняты с размещения. При этом Рекламодатель предупреждается об этом не менее чем за 5 (пять) рабочих дней. За это время Рекламодатель может предоставить рекламный материал на замену, который будет размещен вместо старого.

Требования к рекламе формата VPAID

Требования к реализации

VPAID-контейнер должен соответствовать стандарту

<http://www.iab.net/media/file/VPAIDFINAL51109.pdf>.

Время загрузки контейнера не должно превышать 2,5 сек.

Должны отсутствовать критические ошибки, которые негативно влияют на работу плеера или на показ рекламы.

VPAID-контейнер должен своевременно и корректно передавать следующие события, которые поддерживает и обрабатывает плеер Rutube:

№	Событие VPAID-контейнера	Описание	Условия отправки события, комментарии
1.	AdLoaded	Рекламный плеер загрузился	После вызова плеером метода <code>initAd</code> , когда контейнер полностью загружен и готов к показу
2.	AdStarted	Начало просмотра рекламы	После вызова плеером метода <code>startAd</code> , когда контейнер начал проигрывание рекламы
3.	AdStopped	Закончен просмотр рекламы	Когда реклама перестала отображаться в плеере, и все элементы контейнера убраны из плеера
4.	AdRemainingTimeChange	Изменилось оставшееся время	В случае изменения длительности рекламы
5.	AdVolumeChange	Изменился уровень звука	В случае изменения уровня звука в рекламе
6.	AdImpression	Начало реального просмотра рекламы	Когда в плеере отобразился первый кадр рекламы. Для рекламы формата <code>non-linear overlay</code> - в момент появления.
7.	AdVideoStart	Старт рекламного видео	
8.	AdVideoFirstQuartile	Просмотрена первая четверть видео	
9.	AdVideoMidpoint	Просмотрена вторая четверть видео	
10.	AdVideoThirdQuartile	Просмотрена третья четверть видео	

11.	AdVideoComplete	просмотрено полностью	AdStopped	плеер рекламу закрывает, возобновляет проигрывание видео.
12.	AdClickThru	Был осуществлён переход по рекламе	AdStopped	Пользователь кликнул по кликабельной области рекламы, подразумевающей переход по ссылке. После получения данного события от кретива плеер вызывает метод pauseAd (если возможно взаимодействие с JS), VPAID-контейнер должен в течение 2-х секунд отправить одно из 2-х событий: AdStopped - если рекламу нужно закрыть, а видео поставить на паузу, AdPaused - если рекламу и видео нужно поставить на паузу.
13.	AdUserClose	Реклама закрыта пользователем	AdUserClose AdStopped	Пользователь нажал на кнопку "Закреть рекламу", если плеером получена следующая последовательность событий: AdUserClose AdStopped
14.	AdPaused	Реклама поставлена на паузу		плеер рекламу закрывает, возобновляет проигрывание видео. После вызова плеером метода pauseAd (событие должно быть отправлено в течении 2-х секунд), либо в соответствии с внутренней логикой работы рекламы, не требующей взаимодействия с плеером. Метод pauseAd вызывается плеером только в случае, если от VPAID-контейнера ранее было получено событие AdClickThru.
15.	AdPlaying	Возобновление воспроизведения рекламы		После вызова плеером метода resumeAd, либо в соответствии с внутренней логикой работы рекламы, не требующей взаимодействия с плеером.

16.	AdExpandedChange	Изменение размера демонстрируемого рекламного сообщения в видеоплеере	При демонстрации оверлея возможно его разворачивание внутри области видеоплеера. В момент сворачивания или разворачивания VPAID-контейнер должен отправить событие AdExpandedChange, после чего плеер обращается к свойству adExpanded, чтобы выяснить в каком состоянии находится креатив – развернутый (adExpanded = true) или свернутый (adExpanded = false). Плеер встает на паузу после получения события AdLinearChange, если свойство isLinear == true. Снимается с паузы после получения события AdLinearChange, если свойство isLinear == false.
17.	AdLinearChange	Изменение метода демонстрации рекламного сообщения	При смене состояния рекламы с linear на non-linear (отсылается в случае, когда изменение метода демонстрации рекламного сообщения влияет на воспроизведение контента в видеоплеере). Когда приходит данное событие плеер ставит/снимает ролик с паузы.
18.	AdLog	Событие для дебаггера	
19.	AdError	Ошибка плеера	

Требования к проигрыванию

VPAID-контейнер не должен смещаться за область плеера при изменении масштабов страницы.

VPAID-контейнер должен использовать в среднем не более 50-60% процессорных ресурсов стандартного компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager, при запуске исключительно рекламного формата без запущенных сторонних программ в фоновом режиме. Характеристики стандартного компьютера пользователя: Intel Pentium IV 2.33ГГц, 1 Гб оперативной памяти, 128МБ видео памяти с установленной Windows XP.

Реклама должна корректно работать в следующих браузерах на Windows и Mac OS (версия Flash-плеера 10 и выше):

Chrome текущая и предыдущая версии

FF текущая и предыдущая версии

Opera текущая и предыдущая версии

Safari текущая и предыдущая версии

IE 9

* Для остальных условий он должен быть отключен для показа. Возможно включение в список дополнительных ОС, браузеров, в случае предоставления и демонстрации партнерами результатов тестирования.

Требования к визуальной части

В рекламном блоке должны присутствовать следующие элементы:

Элемент	Период отображения в рекламе	Требования к отображению и размещению
Надпись "Реклама" (или "Advertisement")	На протяжении всей рекламы	Надпись должна четко читаться. Рекомендуемое расположение - верхний левый угол.
Крестик закрытия рекламы	С 5 секунды показа рекламы и до ее окончания	Обязательное расположение - верхний правый угол плеера. При клике на крестик реклама должна закрываться.
Кнопка включения/отключения уровня звука в рекламе	На протяжении всей рекламы	При включении/выключении уровня звука кнопка должна менять внешний вид. Рекомендуемое расположение - нижний левый угол.

Рекомендуемое отображение и размещение элементов:



По вопросам размещения рекламы:
Молчанов Артём Александрович
molchanov@dmonsters.ru
+7 495 230 15 23
+7 978 712 54 50