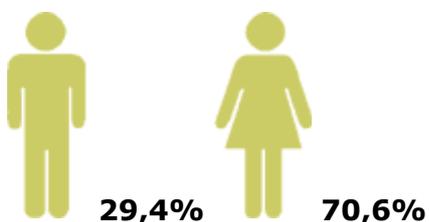


Состав аудитории Instagram в России на 2015 год

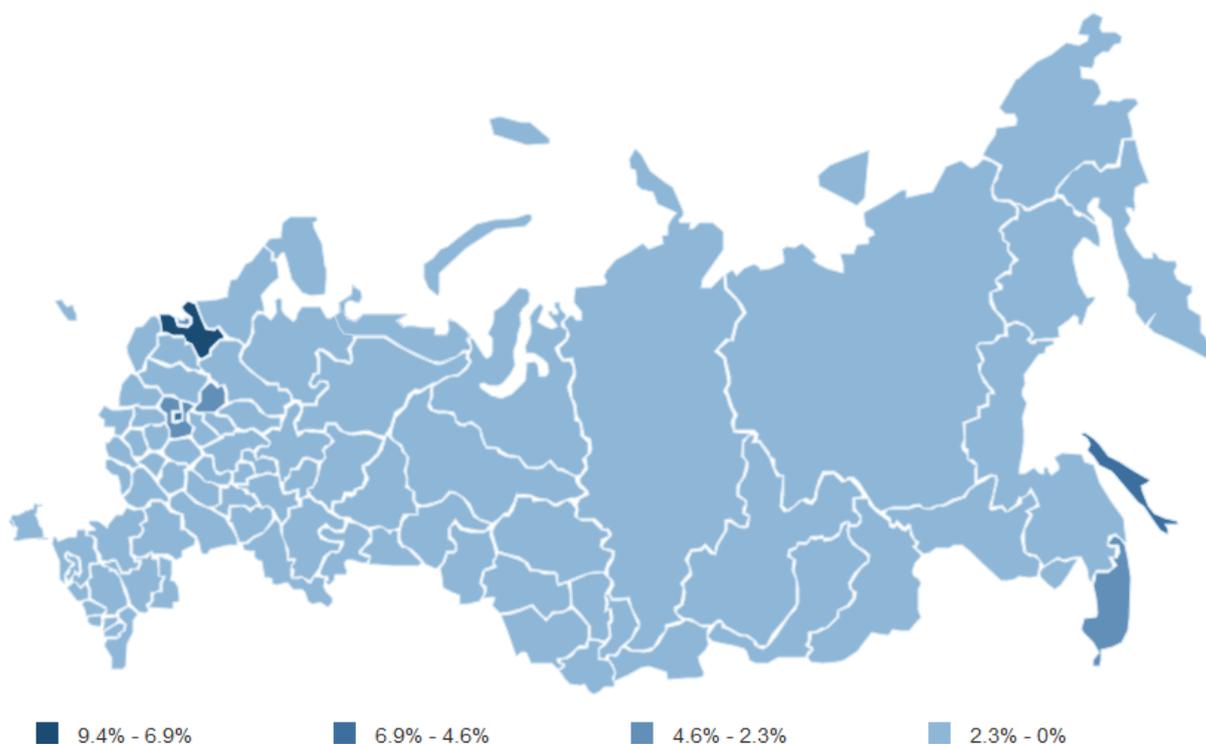
Instagram набирает популярность в России и обходит Twitter как по числу активных авторов, так и по размеру аудитории. Ежемесячная аудитория сети* составила **13,3 млн человек**, а число активных авторов – **2,7 млн**.

Пол авторов**



Среди активных авторов Instagram подавляющее большинство – 70,6% составляет женская аудитория. Несмотря на преобладание представительниц прекрасного пола во всех соцсетях, Instagram – безусловный лидер по этому показателю. Данные о возрасте активных авторов в Instagram отсутствуют.

География авторов**



№	Регион	Авторов	% от населения
	Всего по России	2 677 872	1,84%
1	Ленинградская область	164 137	9,37%
2	Москва	680 461	5,68%
3	Сахалинская область	25 577	5,18%

4	Московская область	259 539	3,68%
5	Калининградская область	156 527	3,11%
...			
81	Республика Дагестан	6 913	0,23%
82	Чукотский авт.округ	115	0,23%
83	Чеченская Республика	2 226	0,17%
84	Республика Тыва	487	0,16%
85	Республика Ингушетия	169	4,00%

По уровню проникновения Instagram лидирует Ленинградская область, Москва, Сахалинская и Московская области. Instagram впервые участвует в исследовании, поэтому о динамике говорить пока нельзя, динамика проявится в наших следующих регулярных исследованиях.

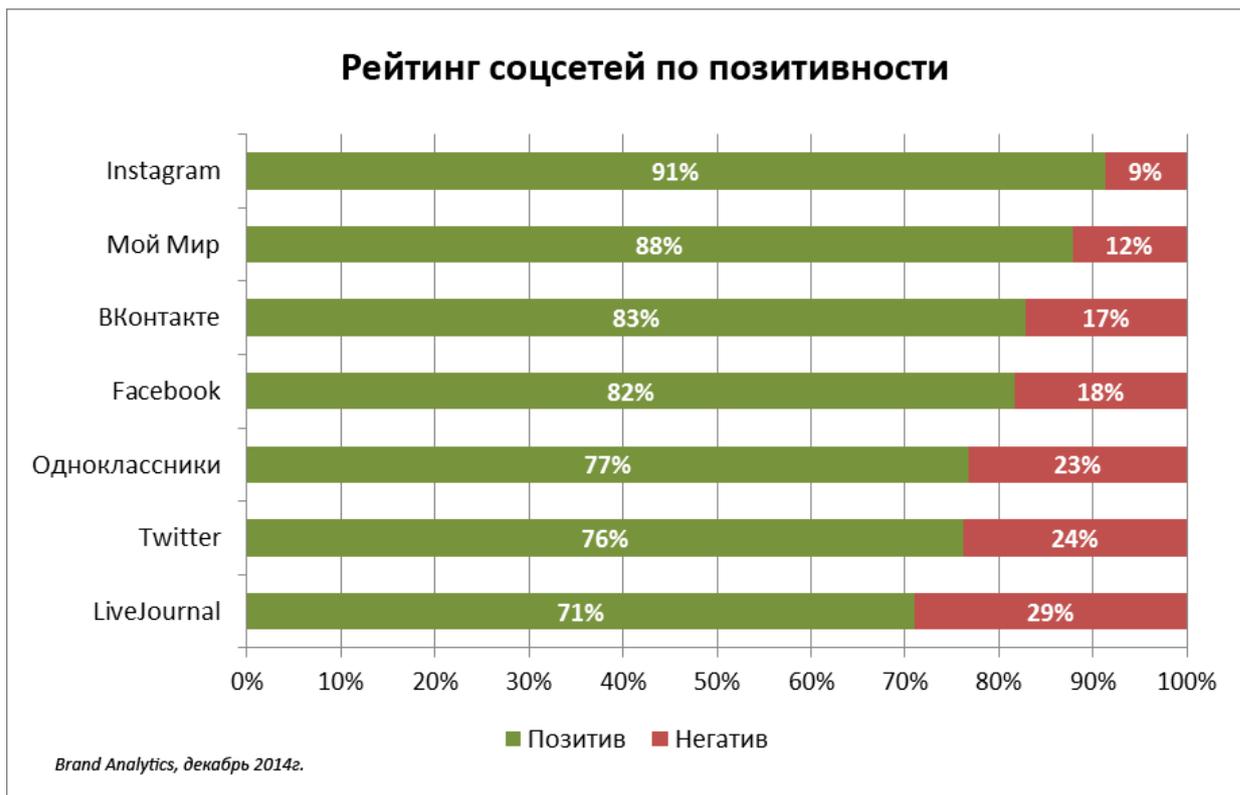
Пол авторов

Что касается гендерного распределения активных авторов, практически во всех социальных сетях преобладают женщины. Лидируют Instagram и Одноклассники – 50,6% и 50,2% соответственно. Единственным исключением остается LiveJournal, в котором мужчин хоть и ненамного, но все же больше, чем представительниц прекрасного пола – 55,8%.



Позитив и негатив в социальных сетях

Количество позитивных сообщений в социальных сетях превалирует над негативом, при чем по сравнению с летними данными, позитива стало больше. Лидер по позитиву – Instagram, количество позитивных сообщений составляет 91%. На втором месте – Мой Мир: 88% позитивных сообщений. ВКонтakte и Фейсбук показывают близкие результаты – 83% и 82% позитива соответственно. Немного хуже с позитивом в Одноклассниках и Твиттере – здесь позитивных сообщений чуть меньше: 77% и 76%. А максимум негатива – почти 30% – у LiveJournal.



Тренды и прогнозы

1. Основной тренд второго полугодия 2014г – взрывной рост Instagram в России. Эта сеть впервые попала в исследования TNS по аудитории, а по числу активных авторов вышла на вторую строчку, после ВКонтakte.
2. Традиционно популярные в России социальные сети взрослеют – происходит одновременное сокращение доли пользователей младше 18 лет и увеличение доли старшей аудитории.
3. Гендерная структура социальных сетей стабильна и практически неизменна. Во всех сетях, кроме ЖЖ преобладают женщины. Интересно, что самая женская соцсеть – Instagram, одновременно является и самой позитивной, тогда как «мужской» Живой Журнал – самая негативная социальная сеть.

4. Тренд на позитив сохраняется во всех социальных сетях, несмотря на сложную экономико-политическую ситуацию в стране. Доля позитива в среднем увеличилась на 10%.
5. Резюмируя, можно отметить, что социальные сети в России продолжают рост, хотя и не такой активный как раньше. Наибольший запас для роста сохраняется у Instagram и, в меньшей степени, у Твиттера.

По вопросам размещения рекламы:

Молчанов Артём Александрович

molchanov@dmonsters.ru

+7 495 230 15 23

+7 978 712 54 50