

Условия размещения рекламы

По вопросам размещения рекламы:
 Молчанов Артём Александрович
 molchanov@dmonsters.ru
 +7 495 230 15 23
 +7 978 712 54 50

| Стандартные рекламные форматы | Описание рекламного формата | Место размещения | Стоимость за 1000 показов | |
|--|--|---|--|--|
| | | | Охват ¹ | Лицензия \ Длинный контент ² |
| All-ролл | Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пост-ролл без фиксации рекламного формата | Видеоплеер на страницах сайтов | 650р. | 975р. |
| Оверлей | Баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд | Видеоплеер на страницах сайтов | 290р. | 435р. |
| Баннер на паузе | Баннер при постановке видео на паузу, до 10 секунд | Видеоплеер на страницах сайтов | 385р. | 578р. |
| Баннер Video Billboard | Горизонтальный баннер 970x250 с видеороликом, до 30 секунд | Баннер на страницах сайта | | 1 268р. |
| Баннер 240x400 | Баннер 240x400 | Внутренние страницы сайтов | | 275р. |
| Специальные размещения на сайтах | | | | |
| Размещение проектов на площадке Соub | | Стоимость проекта | | |
| Пакет "Базовый" | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал | 500 000р. | | |
| Пакет "Про" | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал | 700 000р. | | |
| Размещение проектов на площадке Rutube | | Стоимость проекта | | |
| Пакет "Базовый" | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал | 610 000р. | | |
| Интерактивные рекламные форматы | | | Наценка к СРМ стандартного размещения³ | |
| Ролл с интерактивом ⁴ \ Баннер с интерактивом \ Интерактивный оверлей | | | 25% | |
| Пре-ролл (WOW) ⁵ | | | 50% | |
| Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов | | | 45р. | |
| Баннер-Takeover ⁶ | | | 600р. | |
| Минимальный объем закупки в рамках сетевого размещения | | Период размещения | | |
| All-ролл | 2 000 000 | до 2 недель | | |
| Пре-ролл \ Мид-ролл \ Оверлей \ Баннер на паузе \ Пост-ролл | 1 500 000 | до 2 недель | | |
| Баннер Video Billboard | 650 000 | до 2 недель | | |
| Нестандартные форматы | | Охват \ Лицензия \ Длинный контент | | |
| Пре-ролл (WOW) | 1 600 000 \ 1 300 000 \ не допускается | до 2 недель | | |
| Ролл с интерактивом | 2 000 000 \ 1 300 000 \ 1 300 000 | до 2 недель | | |
| Интерактивный оверлей \ Баннер-Takeover | 2 600 000 | до 2 недель | | |
| «ГПМ-Диджитал» предлагает широкий набор нестандартных механик и спецпроектов, в том числе размещение вирусных видеороликов посредством технологии Buzzoola. По вопросам размещений обращайтесь к менеджерам "ГПМ-Диджитал" | | | | |
| Список тематик, доступных для размещения на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"⁷ | | | | |
| Авто (Охват); Дети и родители (Охват); Игры (Охват); Кино, ТВ (только лицензионный контент); Музыка (Охват); Анимационные фильмы (Охват); Новости, бизнес (только лицензионный контент); Lifestyle (Охват); Спорт (Охват); Юмор (Охват). При заказе размещения допускается исключение одной площадки из каждой тематики. Размещение рекламных сообщений в тематиках Кино, ТВ (только лицензионный контент) и Новости, бизнес (только лицензионный контент) производится только по стоимости размещения в лицензионном контенте | | | | |
| Наценки | | | | |
| Геотаргетинг | Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам | 20% | | |
| Исключение площадок из сетевого размещения ⁸ | За исключение 5 и более площадок из сетевого размещения \ за исключение более одной площадки из тематики при заказе размещения по тематикам \ за исключение более двух площадок из размещения пре-ролл (WOW) \ за исключение более двух площадок из размещения баннера Video Billboard | 30% | | |
| Размещение меньше минимального объема закупки в пакете ⁹ | Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов | 30% | | |
| Выбор тематики \ тематической категории площадки \ ок ⁸ | Возможность выбора тематических категорий на площадке\ax | 30% | | |
| Таргетинг по Smart TV и мобильным устройствам | Возможность выбора производителей устройств Smart TV и операционной системы мобильных устройств | 30% | | |
| Ограничение частоты показов ¹⁰ | Частота показов рекламного формата уникальному пользователю <=3 в неделю \ в месяц | 15% | | |
| Фиксация рекламного формата в видеоплеере | Размещение в Пре-ролле \ Мид-ролле \ Пост-ролле | 20% | | |
| Хронометраж рекламного видео свыше 20 секунд (не более 10 секунд) ¹¹ | При размещении рекламного видео в форматах Пре-ролл \ Мид-ролл | 10% | | |
| Размещение РИМ в SWF | При размещении видеороликов внутри SWF-контейнеров | 10% | | |
| Демографический таргетинг ¹² | Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и / или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, M12-34, Ж 12-34, 18-44, M 18-44, Ж 18-44, M 18+, Ж 18+, 25-44, M 25-44, Ж 25-44, 35-64, M 35-64, Ж 35-64 | 50% | | |
| Ретаргетинг | При использовании ретаргетинга: видео -> видео, баннер -> видео, сайт -> видео при размещении на пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" | 30% | | |
| Поведенческий таргетинг | Таргетирование рекламы на основе интересов пользователей | 50% | | |
| Включение возможности скрыть рекламное сообщение пользователями ¹³ | Включение функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации | 15% | | |
| Скидки | | | | |
| Размещение в контенте пользователей ¹⁴ | При таргетировании размещений в видеоплеере только на контент пользователей. Применяется к размещению "Охват" | 10% | | |

| Сезонные коэффициенты | | | |
|-----------------------|------|----------|-----|
| Январь | 0,65 | Июль | 0,8 |
| Февраль | 0,95 | Август | 0,8 |
| Март | 1,1 | Сентябрь | 1,2 |
| Апрель | 1,15 | Октябрь | 1,2 |
| Май | 1,05 | Ноябрь | 1,2 |
| Июнь | 1 | Декабрь | 1 |

Рекламные форматы, доступные на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"

| | |
|--------------------------------------|---|
| Пре-ролл | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2x2tv.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильные приложения: Rutube.ru, Karaoke.ru, Megogo.net, Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru, TNT-Club; Приложения в Smart TB: Megogo.net, Zoomby.ru, Rutube.ru |
| Пост-ролл | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2x2tv.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильное приложение: Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru |
| Мид-ролл | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Megogo: www.megogo.net, система управления рекламой Videoroll/Network, Sibnet.ru: www.sibnet.ru, KHL.ru: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co, M24.RU: www.m24.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильное приложение: Zoomby.ru, Vesti.ru |
| Баннер на паузе | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, Sibnet: www.sibnet.ru, Megogo: www.megogo.net, TvRain: www.tvrain.ru, система Pladform; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, Rutube: www.rutube.ru), Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2x2tv.ru |
| Оверлей | Sibnet: www.sibnet.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv; Megogo: www.megogo.net, Rutube: www.rutube.ru (только сайты партнерской сети), система Pladform; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Championat: www.championat.com, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), Rambler&Co |
| Баннер Video Billboard ¹⁵ | Lookatme.ru: www.lookatme.ru, Furfurmag.ru: www.furfurmag.ru, The-village.ru: www.the-village.ru, Wonderzine.com: www.wonderzine.com, WorkingMama: www.workingmama.ru, Slon.ru: www.slon.ru, T&P: www.theoryandpractice.ru |
| Баннер 240*400 | TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, CarambaTV: www.carambatv.ru, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2x2tv.ru |

Примечания

| | |
|----|--|
| 1 | Размещение включает в себя лицензионный контент и контент пользователей. В случае исключения из сетевого размещения площадок (разделов площадок) с контентом пользователей, устанавливается стоимость за 1000 показов рекламных форматов в лицензионном контенте |
| 2 | Размещение "Лицензия" включает в себя только лицензионный контент. Размещение "Длинный контент" выполняется только в контенте хронометражем более 15 минут |
| 3 | Применяется к стоимости размещения за 1000 показов для формата All-roll |
| 4 | Adselector \ Брендированный ролл \ Ролл с интерактивом (в рамках форматов не предполагается выход элементов за пределы видеоплеера) \ Раскlop в fullscreen (по кнопке) |
| 5 | WOW-ролл \ Раскlop плеера. WOW-ролл недоступен в пакете "Длинный контент" |
| 6 | Формат предполагает выход рекламного сообщения за пределы стандартного размера баннера |
| 7 | При размещении по тематикам на отдельных сайтах информации необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал" |
| 8 | Наценка «за исключение площадок из сетевого размещения» и наценка «за выбор тематических категорий на площадках» являются взаимоисключающими |
| 9 | Размещение меньше минимального объема закупки в пакете не применяется для нестандартных форматов |
| 10 | Наценка за ограничение частоты показов не применяется для сетевых размещений, кроме случаев исключения 5 и более площадок из сетевого размещения. Отмена наценки за ограничение частоты не действует для рекламного формата "баннер Video Billboard" |
| 11 | На площадке-партнере сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" RuTube: www.rutube.ru допускается хронометраж роликов до 180 секунд в формате All-roll с применением указанной наценки |
| 12 | Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, М 12-34, Ж 12-34, 18-44, М 18-44, Ж 18-44, М 18+, Ж 18+, 25-44, М 25-44, Ж 25-44, 35-64, М 35-64, Ж 35-64. |
| 13 | Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал" |
| 13 | Информацию о возможности включения функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации на конкретных ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал" |
| 14 | К данному размещению применяются ограничения минимального объема закупки показов рекламных форматов, применяемые для сетевых размещений |
| 15 | Формат демонстрируется с единой частотой на указанных в списке сайтах |
| - | К рекламному формату All-roll (VPAID) применяются условия ценообразования формата All-roll. Форматы All-roll и All-roll (VPAID) отличаются только используемыми технологиями при демонстрации рекламного сообщения в видеоплеере |
| - | При бронировании 4-х сайтов и менее размещение не считается сетевым; площадки бронируются по отдельности, применяются наценки за ограничение частоты показов и за выбор тематических категорий. При бронировании размещения от 5-ти сайтов размещение считается сетевым. |
| - | Ограничение хронометража для рекламных форматов: 10 секунд \ Оверлей, Баннер на паузе; 15 секунд \ Пре-ролл; 20 секунд \ Мид-ролл; 120 секунд \ Пост-ролл |
| - | Видеосеть - объединение партнеров в единую сеть путем предоставления видеоплатформы, видеоплеера и/или CDN серверов |
| - | Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания продлится на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов |
| - | Сетевое размещение производится автоматически на всем пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал", отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент времени. Сетевое размещение не дает гарантии показа рекламного сообщения на том или ином ресурсе, не может быть таргетировано на конкретные ресурсы. В случае добавления нового ресурса в пул сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" сетевые размещения автоматически начинают размещаться в контенте нового ресурса |
| - | Рекламный формат All-roll предполагает автоматическое распределение показов рекламного сообщения в различных форматах плеера. Объем отгрузки по форматам не может быть спрогнозирован |
| - | Пул ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" – форма объединения с помощью рекламного модуля, соглашения между сейлз-хаусом "ГПМ-Диджитал" и Интернет-ресурсами, при которой доход ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно доле рекламных контактов |
| - | Сетевые размещения возможны только для рекламных форматов в видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" и в формате баннер Video Billboard |
| - | В стандартное размещение рекламных сообщений может входить размещение на мобильные и Smart TV устройства на тех площадках, где размещение было закреплено в рамках заказа. По размещениям на устройства возможно предоставление отдельной статистики. |
| - | Рекламные форматы показываются во всех видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" |
| - | Стоимость указана без НДС |
| - | Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой |
| - | При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть отгружено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода |
| - | Условия размещения рекламы действительны с 14 сентября 2015 года |
| - | НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ |
| - | |

По вопросам размещения рекламы:

Молчанов Артём Александрович

molchanov@dmonsters.ru

+7 495 230 15 23

+7 978 712 54 50