

## Условия размещения рекламы

По вопросам размещения рекламы:  
 Молчанов Артём Александрович  
 molchanov@dmonsters.ru  
 +7 495 230 15 23  
 +7 978 712 54 50

| Стандартные рекламные форматы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Описание рекламного формата                                                                                                                                                                                                                                                                    | Место размещения                          | Стоимость за 1000 показов                                |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | Охват <sup>1</sup>                                       | Лицензия \<br>Длинный контент <sup>2</sup> |
| All-ролл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пост-ролл <b>без фиксации</b> рекламного формата                                                                                                                                                                                | Видеоплеер на страницах сайтов            | 650р.                                                    | 975р.                                      |
| Оверлей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд                                                                                                                                                                                                                                         | Видеоплеер на страницах сайтов            | 290р.                                                    | 435р.                                      |
| Баннер на паузе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Баннер при постановке видео на паузу, до 10 секунд                                                                                                                                                                                                                                             | Видеоплеер на страницах сайтов            | 385р.                                                    | 578р.                                      |
| Баннер Video Billboard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Горизонтальный баннер 970x250 с видеороликом, до 30 секунд                                                                                                                                                                                                                                     | Баннер на страницах сайта                 |                                                          | 1 268р.                                    |
| Баннер 240x400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Баннер 240x400                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Внутренние страницы сайтов                |                                                          | 275р.                                      |
| <b>Специальные размещения на сайтах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| <b>Размещение проектов на площадке Соub</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Стоимость проекта</b>                  |                                                          |                                            |
| Пакет "Базовый"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал                                                                                                                                                                                                                                              | 500 000р.                                 |                                                          |                                            |
| Пакет "Про"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал                                                                                                                                                                                                                                              | 700 000р.                                 |                                                          |                                            |
| <b>Размещение проектов на площадке Rutube</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Стоимость проекта</b>                  |                                                          |                                            |
| Пакет "Базовый"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал                                                                                                                                                                                                                                              | 610 000р.                                 |                                                          |                                            |
| <b>Интерактивные рекламные форматы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | <b>Наценка к СРМ стандартного размещения<sup>3</sup></b> |                                            |
| Ролл с интерактивом <sup>4</sup> \ Баннер с интерактивом \ Интерактивный оверлей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | 25%                                                      |                                            |
| Пре-ролл (WOW) <sup>5</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | 50%                                                      |                                            |
| Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | 45р.                                                     |                                            |
| Баннер-Takeover <sup>6</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           | 600р.                                                    |                                            |
| <b>Минимальный объем закупки в рамках сетевого размещения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Период размещения</b>                  |                                                          |                                            |
| All-ролл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 000 000                                                                                                                                                                                                                                                                                      | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| Пре-ролл \ Мид-ролл \ Оверлей \ Баннер на паузе \ Пост-ролл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 500 000                                                                                                                                                                                                                                                                                      | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| Баннер Video Billboard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 650 000                                                                                                                                                                                                                                                                                        | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| <b>Нестандартные форматы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Охват \ Лицензия \ Длинный контент</b> |                                                          |                                            |
| Пре-ролл (WOW)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 600 000 \ 1 300 000 \ не допускается                                                                                                                                                                                                                                                         | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| Ролл с интерактивом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2 000 000 \ 1 300 000 \ 1 300 000</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| Интерактивный оверлей \ Баннер-Takeover                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 600 000                                                                                                                                                                                                                                                                                      | до 2 недель                               |                                                          |                                            |
| <b>«ГПМ-Диджитал» предлагает широкий набор нестандартных механик и спецпроектов, в том числе размещение вирусных видеороликов посредством технологии Buzzoola. По вопросам размещений обращайтесь к менеджерам "ГПМ-Диджитал"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| <b>Список тематик, доступных для размещения на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"<sup>7</sup></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| Авто (Охват); Дети и родители (Охват); Игры (Охват); Кино, ТВ (только лицензионный контент); Музыка (Охват); Анимационные фильмы (Охват); Новости, бизнес (только лицензионный контент); Lifestyle (Охват); Спорт (Охват); Юмор (Охват). При заказе размещения допускается исключение одной площадки из каждой тематики. <b>Размещение</b> рекламных сообщений в тематиках <b>Кино, ТВ</b> (только лицензионный контент) и <b>Новости, бизнес</b> (только лицензионный контент) производится только <b>по стоимости размещения в лицензионном контенте</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| <b>Наценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| Геотаргетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам                                                                                                                                                                                                                         | 20%                                       |                                                          |                                            |
| Исключение площадок из сетевого размещения <sup>8</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | За исключение 5 и более площадок из сетевого размещения \ за исключение более одной площадки из тематики при заказе размещения по тематикам \ за исключение более двух площадок из размещения пре-ролл (WOW) \ за исключение более двух площадок из размещения баннера Video Billboard         | 30%                                       |                                                          |                                            |
| Размещение меньше минимального объема закупки в пакете <sup>9</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов                                                                                                                                                                         | 30%                                       |                                                          |                                            |
| Выбор тематики \ тематической категории площадки \ ок <sup>8</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Возможность выбора тематических категорий на площадке\ax                                                                                                                                                                                                                                       | 30%                                       |                                                          |                                            |
| Таргетинг по Smart TV и мобильным устройствам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Возможность выбора производителей устройств Smart TV и операционной системы мобильных устройств                                                                                                                                                                                                | 30%                                       |                                                          |                                            |
| Ограничение частоты показов <sup>10</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Частота показов рекламного формата уникальному пользователю <=3 в неделю \ в месяц                                                                                                                                                                                                             | 15%                                       |                                                          |                                            |
| Фиксация рекламного формата в видеоплеере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Размещение в Пре-ролле \ Мид-ролле \ Пост-ролле                                                                                                                                                                                                                                                | 20%                                       |                                                          |                                            |
| Хронометраж рекламного видео свыше <b>20</b> секунд ( <b>не более 10</b> секунд) <sup>11</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | При размещении рекламного видео в форматах Пре-ролл \ Мид-ролл                                                                                                                                                                                                                                 | 10%                                       |                                                          |                                            |
| Размещение РИМ в SWF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | При размещении видеороликов внутри SWF-контейнеров                                                                                                                                                                                                                                             | 10%                                       |                                                          |                                            |
| Демографический таргетинг <sup>12</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и / или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, M12-34, Ж 12-34, 18-44, M 18-44, Ж 18-44, M 18+, Ж 18+, 25-44, M 25-44, Ж 25-44, 35-64, M 35-64, Ж 35-64 | 50%                                       |                                                          |                                            |
| Ретаргетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | При использовании ретаргетинга: видео -> видео, баннер -> видео, сайт -> видео при размещении на пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"                                                                                                                                                      | 30%                                       |                                                          |                                            |
| Поведенческий таргетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Таргетирование рекламы на основе интересов пользователей                                                                                                                                                                                                                                       | 50%                                       |                                                          |                                            |
| Включение возможности скрыть рекламное сообщение пользователями <sup>13</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Включение функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации                                                                                                                                                                                           | 15%                                       |                                                          |                                            |
| <b>Скидки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                          |                                            |
| Размещение в контенте пользователей <sup>14</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | При таргетировании размещений в видеоплеере только на контент пользователей. Применяется к размещению "Охват"                                                                                                                                                                                  | 10%                                       |                                                          |                                            |

| Сезонные коэффициенты |      |          |     |
|-----------------------|------|----------|-----|
| Январь                | 0,65 | Июль     | 0,8 |
| Февраль               | 0,95 | Август   | 0,8 |
| Март                  | 1,1  | Сентябрь | 1,2 |
| Апрель                | 1,15 | Октябрь  | 1,2 |
| Май                   | 1,05 | Ноябрь   | 1,2 |
| Июнь                  | 1    | Декабрь  | 1   |

  

| Рекламные форматы, доступные на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пре-ролл                                                                       | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильные приложения: Rutube.ru, Karaoke.ru, Megogo.net, Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru, TNT-Club; Приложения в Smart TB: Megogo.net, Zoomby.ru, Rutube.ru |
| Пост-ролл                                                                      | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильное приложение: Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru                                                                                                       |
| Мид-ролл                                                                       | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Megogo: www.megogo.net, система управления рекламой Videoroll/Network, Sibnet.ru: www.sibnet.ru, KHL.ru: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co, M24.RU: www.m24.ru; HTB: www.ntv.ru. Мобильное приложение: Zoomby.ru, Vesti.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Баннер на паузе                                                                | Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, Sibnet: www.sibnet.ru, Megogo: www.megogo.net, TvRain: www.tvrain.ru, система Pladform; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, Rutube: www.rutube.ru), Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Оверлей                                                                        | Sibnet: www.sibnet.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv; Megogo: www.megogo.net, Rutube: www.rutube.ru (только сайты партнерской сети), система Pladform; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Championat: www.championat.com, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), Rambler&Co                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Баннер Video Billboard <sup>15</sup>                                           | Lookatme.ru: www.lookatme.ru, Furfurmag.ru: www.furfurmag.ru, The-village.ru: www.the-village.ru, Wonderzine.com: www.wonderzine.com, WorkingMama: www.workingmama.ru, Slon.ru: www.slon.ru, T&P: www.theoryandpractice.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Баннер 240*400                                                                 | TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, CarambaTV: www.carambatv.ru, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

  

| Примечания |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | Размещение включает в себя лицензионный контент и контент пользователей. В случае исключения из сетевого размещения площадок (разделов площадок) с контентом пользователей, устанавливается стоимость за 1000 показов рекламных форматов в лицензионном контенте                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2          | Размещение "Лицензия" включает в себя только лицензионный контент. Размещение "Длинный контент" выполняется только в контенте хронометражем более 15 минут                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3          | Применяется к стоимости размещения за 1000 показов для формата All-roll                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4          | Adselector \ Брендированный ролл \ Ролл с интерактивом (в рамках форматов не предполагается выход элементов за пределы видеоплеера) \ Раскlop в fullscreen (по кнопке)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5          | WOW-ролл \ Раскlop плеера. WOW-ролл недоступен в пакете "Длинный контент"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6          | Формат предполагает выход рекламного сообщения за пределы стандартного размера баннера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7          | При размещении по тематикам на отдельных сайтах информацию необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8          | Наценка «за исключение площадок из сетевого размещения» и наценка «за выбор тематических категорий на площадках» являются взаимоисключающими                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9          | Размещение меньше минимального объема закупки в пакете не применяется для нестандартных форматов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10         | Наценка за ограничение частоты показов не применяется для сетевых размещений, кроме случаев исключения 5 и более площадок из сетевого размещения. Отмена наценки за ограничение частоты не действует для рекламного формата "баннер Video Billboard"                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11         | На площадке-партнере сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" RuTube: www.rutube.ru допускается хронометраж роликов до 180 секунд в формате All-roll с применением указанной наценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12         | Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, М 12-34, Ж 12-34, 18-44, М 18-44, Ж 18-44, М 18+, Ж 18+, 25-44, М 25-44, Ж 25-44, 35-64, М 35-64, Ж 35-64.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13         | Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13         | Информацию о возможности включения функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации на конкретных ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 14         | К данному размещению применяются ограничения минимального объема закупки показов рекламных форматов, применяемые для сетевых размещений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15         | Формат демонстрируется с единой частотой на указанных в списке сайтах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| -          | К рекламному формату All-roll (VPAID) применяются условия ценообразования формата All-roll. Форматы All-roll и All-roll (VPAID) отличаются только используемыми технологиями при демонстрации рекламного сообщения в видеоплеере                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| -          | При бронировании 4-х сайтов и менее размещение не считается сетевым; площадки бронируются по отдельности, применяются наценки за ограничение частоты показов и за выбор тематических категорий. При бронировании размещения от 5-ти сайтов размещение считается сетевым.                                                                                                                                                                                                                           |
| -          | Ограничение хронометража для рекламных форматов: 10 секунд \ Оверлей, Баннер на паузе; 15 секунд \ Пре-ролл; 20 секунд \ Мид-ролл; 120 секунд \ Пост-ролл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| -          | Видеосеть - объединение партнеров в единую сеть путем предоставления видеоплатформы, видеоплеера и/или CDN серверов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| -          | Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания продлится на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов                                                                                                                                                                                                                                                  |
| -          | Сетевое размещение производится автоматически на всем пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал", отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент времени. Сетевое размещение не дает гарантию показа рекламного сообщения на том или ином ресурсе, не может быть таргетировано на конкретные ресурсы. В случае добавления нового ресурса в пул сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" сетевые размещения автоматически начинают размещаться в контенте нового ресурса      |
| -          | Рекламный формат All-roll предполагает автоматическое распределение показов рекламного сообщения в различных форматах плеера. Объем отгрузки по форматам не может быть спрогнозирован                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| -          | Пул ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" – форма объединения с помощью рекламного модуля, соглашения между сейлз-хаусом "ГПМ-Диджитал" и Интернет-ресурсами, при которой доход ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно доле рекламных контактов                                                                                                                                                                                                                   |
| -          | Сетевые размещения возможны только для рекламных форматов в видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" и в формате баннер Video Billboard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| -          | В стандартное размещение рекламных сообщений может входить размещение на мобильные и Smart TV устройства на тех площадках, где размещение было закреплено в рамках заказа. По размещениям на устройства возможно предоставление отдельной статистики.                                                                                                                                                                                                                                              |
| -          | Рекламные форматы показываются во всех видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| -          | Стоимость указана без НДС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| -          | Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| -          | При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть отгружено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода |
| -          | Условия размещения рекламы действительны с 14 сентября 2015 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| -          | НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| -          | За дополнительной информацией обращайтесь в "ГПМ-Диджитал" E-mail: sales@gpm-digital.com Телефон: +7 (495) 780-60-39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**По вопросам размещения рекламы:**  
**Молчанов Артём Александрович**  
**molchanov@dmonsters.ru**  
**+7 495 230 15 23**  
**+7 978 712 54 50**